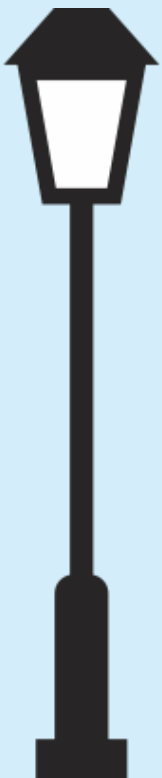




ГРОМАДСЬКИЙ
ПРОЕКТ

ІНСТРУКЦІЯ

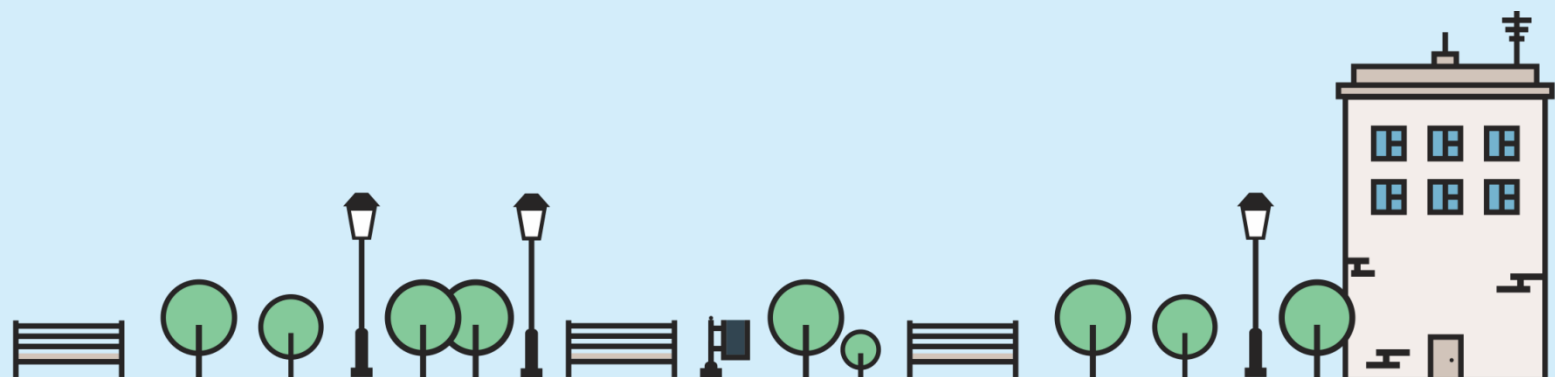
З ФОРМУВАННЯ ПРОЕКТНОЇ ЗАЯВИ АВТОРОМ





Автор проекту

— людина, що хоче стати учасником процесу Бюджету участі та має на меті сформувавши проектну заявку проекту використовуючи систему **«Громадський проект»**.



Пошук ідеї

Озирніться навколо. Пройдіться по місту. Поговоріть з друзями і близькими. На що вони скаржаться, про що мріють?

Придивіться до мам із дітьми і людей похилого віку — зазвичай міське середовище створює найбільше труднощів саме для них.

Подумайте про те, що близько саме вам, у чому ви компетентні, на чому добре знаєтеся. Адже вам потрібно буде не тільки подати ідею, а й обґрунтувати і скласти її бюджет.

Майте на увазі, що обов'язково будуть люди, які подадуть проекти про асфальтування доріг чи створення дитячих майданчиків, ви ж можете подумати і про реставрацію пам'ятника, і про зручний пандус для колясок в переході або навіть про фестиваль, присвячений трипільській культурі тощо.



Назва проекту

Сформулюйте її коротко і чітко. Назва має містити 6-8 слів, але не більше 10. Не потрібно описувати суть проекту, дайте якийсь тег, ідею. Це саме те, що побачать люди в першу чергу, те, що їх має зацікавити читати про проект далі.

Зосередьтеся на об'єкті, який має бути створений. Назва повинна містити вказівку щодо того, який саме об'єкт буде створений або змінений, що саме буде реалізовано.

Будьте конкретні. Вкажіть який саме сквер, свято, будинок, послугу для громадян ви хочете створити / змінити / модернізувати.

Приклади вдалих назв: *"Алея кривих дзеркал в парку ім. Лазаря Глоби", "Свято небесних ліхтариків", "Сонячні батареї для дитячих садків"*.

Погана назва може бути

- а) занадто довгою,
- б) занадто бюрократичною,
- в) не мати вказівки на конкретний предмет / об'єкт.

Приклади невдалих назв: *"Проект реконструкції муніципального об'єкта номер 133 за адресою просп. Гагаріна", "Перекладання асфальту", "Допомога дітям-сиротам"*.



Місце реалізації проекту

Вкажіть точно і чітко, де повинен бути реалізований проект. Спочатку виберіть зі списку район або, якщо проект стосується всього міста, вкажіть значення "все місто". Далі уточніть мікрорайон і / або житловий масив, якщо це можливо, а також точну адресу, якщо результат проекту буде прив'язаний до якогось конкретного будинку (наприклад, ремонт школи чи сквер перед будинком) і його назву, якщо це якась установа (школа, садок, лікарня, бібліотека тощо).



Короткий опис

Спробуйте в 2-4 реченнях (не більше 50 слів) розкрити суть свого проекту і його ключову відмінність. Що він собою являє? Що несе під собою його назва?

Додайте опис, що буде трохи більший за обсягом. Перечитайте його, видаліть всі зайві слова, які не додають сенсу.

Покажіть назву і короткий опис декільком своїм друзям і запитайте, чи зрозуміло їм з цього тексту, що саме ви пропонуєте зробити. Відредагуйте граматику: це також буде впливати на сприйняття вашого проекту.

Приклад хорошого опису для проекту: "Зона відпочинку у сквері імені Галини Андрусенко"

Сквер імені Галини Андрусенко знаходиться у «кільці» трамваю №1, де, окрім меморіального комплексу, немає жодного обладнаного місця для проведення дозвілля. Пропонується, зокрема, встановити лавки та бювети для комфортного перебування людей. Це підвищить рівень комфорту, зокрема, під час очікування трамваю. Авторський дизайн-проект додається.

З такого опису точно зрозуміло: де планується об'єкт, чому він там потрібен, як він буде виглядати (що включати) і чому цей проект більш конкурентний, ніж аналогічні (автор сам зробив дизайн, сквер тематичний).



Проблема

Вкажіть коротко в чому полягає проблема чи потреба, чому є необхідність в реалізації, до чого призведе нереалізація вашого проекту (обвалиться дах школи, полетять шпаки, дітям не буде де гратися). Які існують тренди і передумови, що формують цю необхідність.

Додайте, що ця проблема значить для вас, ваших близьких і знайомих, що зміниться, якщо ця проблема вирішиться.

Мета проекту

Опираючись на означену проблему, сформулюйте цілі і короткі результати, яких досягне громада (природа тощо) при реалізації запропонованого проекту

Рішення і його обґрунтування

Розкажіть тут більш докладно, ніж в короткому описі, як саме ви пропонуєте вирішити проблему, чому вважаєте, що саме таке рішення найбільш оптимально за співвідношенням «витрати — терміни — результат». З яких елементів складатиметься рішення, якими вони будуть, в чому відмінність від аналогів.



Обґрунтування бенефіціарів проекту (для кого цей проект)

Опишіть, хто зможе користуватися результатами проекту. Чи будуть це жителі міста, жителі району і їхні гості, відвідувачі однієї установи, або одна якась вікова або соціальна група, тільки автомобілісти, тільки велосипедисти, мами з колясками, всі, у кого є ноутбуки, або всі, хто любить спорт і т.д. Наприклад, лавками у сквері Андрусенко будуть користуватися студенти та очікувачі трамваю, а відремонтованим дахом в дитячому садку, - тільки діти, які його відвідують, педколектив закладу.

Величина Обсяг групи користувачів ні в якому разі не применшує необхідність реалізації вашого проекту, але голосуючі мають об'єктивно розуміти ситуацію, щоб оцінити і вигоди, і витрати.

Умови використання результатів проекту всіма мешканцями міста

Опишіть, на яких умовах жителі зможуть користуватися результатами, відвідувати об'єкт. Доступ буде відкритий для всіх або лише для певних груп? Доступ вільний або за плату? Які пропонуються години роботи / доступу до об'єкта?



Інформація щодо очікуваних результатів в разі реалізації проекту

Вкажіть, якщо можливо, як можна буде виміряти і оцінити результат від реалізації проекту. Наведіть значення таких показників на даний момент і ваш прогноз щодо них після реалізації.

Наприклад, ви пропонуєте організувати наземний пішохідний перехід на сусідній вулиці (зебру). Показником для оцінки може бути кількість ДТП на цьому перехресті за участі пішоходів до і після реалізації. Можливо ви знаєте, що при організації переходу, в середньому, ця цифра знижується на 40% при організації переходу. Вкажіть це і дайте посилання на джерело ваших даних.

Даний розділ не є обов'язковим для заповнення, але демонструє, наскільки глибоко ви розібралися в предметі і розумієте принципи розподілу обмежених бюджетних коштів. Це дозволить зрозуміти ефективність запропонованих вами заходів.



Орієнтовна вартість (кошторис) проекту

Вкажіть розмір загального бюджету проекту, що реалізовуватиметься за кошти міського бюджету. Також пропонується коротко вказати інші кошти та можливості залучення до реалізації проекту інших зацікавлених осіб.

Ризики у реалізації проекту, на які слід звернути увагу

Викладіть своє бачення обставин (соціальних, економічних тощо), які (на Вашу думку) можуть вплинути на задовільну реалізацію проекту у запланований строк.

Приклади схожих рішень

Світ повен хороших ідей, і Ваші задуми можуть мати вже існуюче підтвердження на практиці в інших населених пунктах та інших державах. Опишіть, за можливості або надайте іншу інформацію (посилання) на реалізовані подібні проекти.



Файл бюджету

Підготуйте бюджет (кошторис) проекту в форматі таблиці Excel. Для цього спочатку складіть список всіх статей витрат, які необхідні проекту. Статтями витрат можуть бути не тільки матеріали, але і роботи пов'язані з доставкою, зборкою, попередньою підготовкою, обмірами. Вкажіть, чи необхідна розробка технічної документації, вишукувальні роботи. Не забудьте про витрати, пов'язані з просуванням (особливо для проектів в області міських свят тощо).


У списку матеріалів не пропустіть витратні матеріали, різні дрібниці і речі, які на перший погляд не вимагають витрат (саджанці квітів для клумби, наприклад).


Далі оцініть, який обсяг кожного ресурсу необхідний (штук, кг, м, годин). Зберіть інформацію про вартість одиниці необхідних ресурсів. Використовуйте інтернет-довідники. Записуйте роздрібні ціни, не намагайтеся розрахувати величину знижки за обсяг або тендерні ціни.



Корисні дані ви можете знайти на сайті minregion.gov.ua.

Наприклад:

 індекси зміни вартості будівельних робіт:
<http://www.minregion.gov.ua/napryamki-diyalnosti/building/pricing/tsinoutvorennnya/pro-indeksi-zmini-vartosti-budivelnih-robit-stanom-na-1-kvitnya-2016-roku>

 ціни на дорожньо-будівельні матеріали:
<http://www.minregion.gov.ua/napryamki-diyalnosti/building/pricing/tsinoutvorennnya/shhodo-tsin-na-materialni-resursi-shho-zastosovuyutsya-pri-vikonanni-dorozhnih-robit-na-avtomobilnih-dorogah-zagalnogo-koristuvannya-2>

Перемножте передбачуваний необхідний обсяг ресурсу на вартість одиниці і підсумуйте отримані значення. Ця цифра і дорівнюватиме вашому підсумковому бюджету.

Якщо ви сумніваєтеся, чи всі витрати включені, додайте під таблицю рядок "непередбачені витрати" і запишіть туди 20% від загального бюджету. Ще раз прорахуйте фінальну суму з урахуванням непередбачених витрат. Додайте отриманий файл до проектної заявки.



Категорія проекту

Оберіть зі списку, до якої категорії належить проект. Цей список також може вам допомогти при під час пошуку ідеї для проекту.



Безпека та громадський порядок

Заходи, спрямовані на посилення громадського порядку, безпеку громадян та захист їх власності (наприклад, запровадження системи відеоспостереження, пожежної охорони тощо).



Енергозбереження

Заходи, спрямовані на енергозбереження.



Комунальне господарство

Облаштування та озеленення територій, улаштування дитячих майданчиків, вуличне освітлення, поводження з відходами, поліпшення якості питної води (бювети тощо).





Культура та туризм

Створення та розвиток закладів культурного напрямку, організація культурного дозвілля (фестивалі, вистави, концерти, конкурси, ярмарки, виставки тощо), реставрація архітектурних пам'яток, проекти в галузі міського туризму та туристичної інфраструктури.



Навколишнє середовище

Запобігання та ліквідація забруднення навколишнього середовища, охорона природних ресурсів, допомога безпритульним тваринам, включаючи чіпування, створення та розвиток притулків, регулювання їх чисельності, вигул домашніх тварин.



Освіта

Розвиток установ позашкільної, шкільної освіти, організація просвітницьких заходів, тренінгів, курсів, семінарів



Охорона здоров'я

Розвиток медичної інфраструктури, покращення доступу до медичних установ та доступності отримання медичних послуг, організація заходів, направлених на ранню діагностику та профілактику захворювань, пропагування здорового способу життя.





Соціальний захист

Розвиток закладів, заходи соціального спрямування, включаючи заходи з реабілітації інвалідів, захист інвалідів, сиріт, непрацездатних осіб, пенсіонерів, багатодітних сімей, забезпечення вільного доступу інвалідів до об'єктів, закладів і заходів міста.



Спорт

Розвиток закладів спортивно-оздоровчого напрямку, організація спортивних заходів (змагання, марафони тощо), популяризація спорту та здорового способу життя.



Телекомунікації, зв'язок та інформаційні технології

Автоматизація систем з надання послуг мешканцям, інтерактивні карти, мобільні додатки щодо міської інфраструктури, облаштування зон wi-fi.



Благоустрій та інфраструктура

облаштування велосипедних доріжок, паркувальних місць та пунктів прокату велосипедів, доступ до громадського транспорту.



Інше



Кількість і список жителів, які підписалися за проект






У розділі «Бланки для скачування» скачайте форму збору підписів за проект. Роздрукуйте її. Поясніть свою ідею (у будь-якій формі) своїм друзям, родичам, сусідам. Якщо вони згодні підтримати вашу ідею, попросіть їх підписатися на бланку. Людина, що підписує, має вказати номер телефону, ПІБ, адресу і поставити підпис. Бланк заповнюється від руки. Для проектів, гранична вартість яких не перевищує 200 000 грн – необхідно зібрати не менше 25 підписів; якщо вартість проекту становить від 200 до 1 000 тис. грн – не менше 50 підписів. Коли необхідну кількість підписів отримано, відскануйте / сфотографуйте заповнений бланк і додайте його до проектною заявкою.

Фото, схеми, креслення

Ви можете додати до проектною заявкою до 10 файлів, що пояснюють вашу ідею. Це може бути зображення карти з нанесеною на неї ділянкою, де планується розміщення, схема, креслення створюваного об'єкта, фірмовий стиль проекту, презентація, опис схожих рішень, фото аналогів. Допустимі формати файлів: doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, jpg, gif, png, pdf, txt. Максимальний обсяг кожного файлу - до 10 Мб.



Як привернути увагу більшої кількості людей до вашого проекту?

-  **Надавайте повний опис.** Приділіть достатньо уваги блоку «Проблема». Розкрийте її через історії людей, для яких її рішення важливе. Люди більш активно голосують за проект, якщо розуміють, на кого і як він вплине.
-  **Розкажіть, що станеться,** якщо ваш проект буде реалізований і якщо не буде. Поясніть, чому пропоноване вами рішення - найкраще з можливих.
-  **Зробіть текст особистим.** Люди більш охоче підтримають вас, якщо будуть розуміти, чому для вас це важливо.
-  **Розповідайте про проект.** Проведіть промо-кампанію проекту серед своїх друзів, сусідів, підписників і друзів в соціальних мережах. Скористайтеся макетами в розділі «Допомога».
-  **Поважайте інших.** Не ображайте, не використовуйте мову ненависті і не погрожуйте іншим, не принижуйте альтернативні проекти і варіанти їхніх рішень.

